

Scenario Simulation

Tauschen Sie mühsame Tabellenkalkulationen gegen intelligente, automatisierte Budgetsimulationen.

Haben Sie diese Herausforderungen bewältigt?

1 Aufwändige Budgetplanung

Verlässt sich auf Vermutungen und unvollständige Daten und sind nicht transparent.

2 Kritische Fragen

Schwierig zu beantworten: "Was passiert, wenn wir 50.000 € hinzufügen?" oder "Wie erreichen wir einen CPL von 100 €?"

3 Begrenzte kanalübergreifende Tools

Simulationen auf einzelne Kanäle beschränkt, kein umfassender Überblick.

4 Kommunikation von Szenarien

Schwierigkeit die Auswirkungen von Budgetänderungen klar zu erklären.

Dies führt häufig zu:

Verpasste Gelegenheiten und Potenziale

Unklare Marketingauswirkungen

Verschwendung von Zeit und Geld

Nutzen Sie Ihre Daten wirkungsvoll!

Finden Sie den einfachsten Weg zur Budgetplanung mit der leistungsstarken Scenario Simulation von Nexoya.

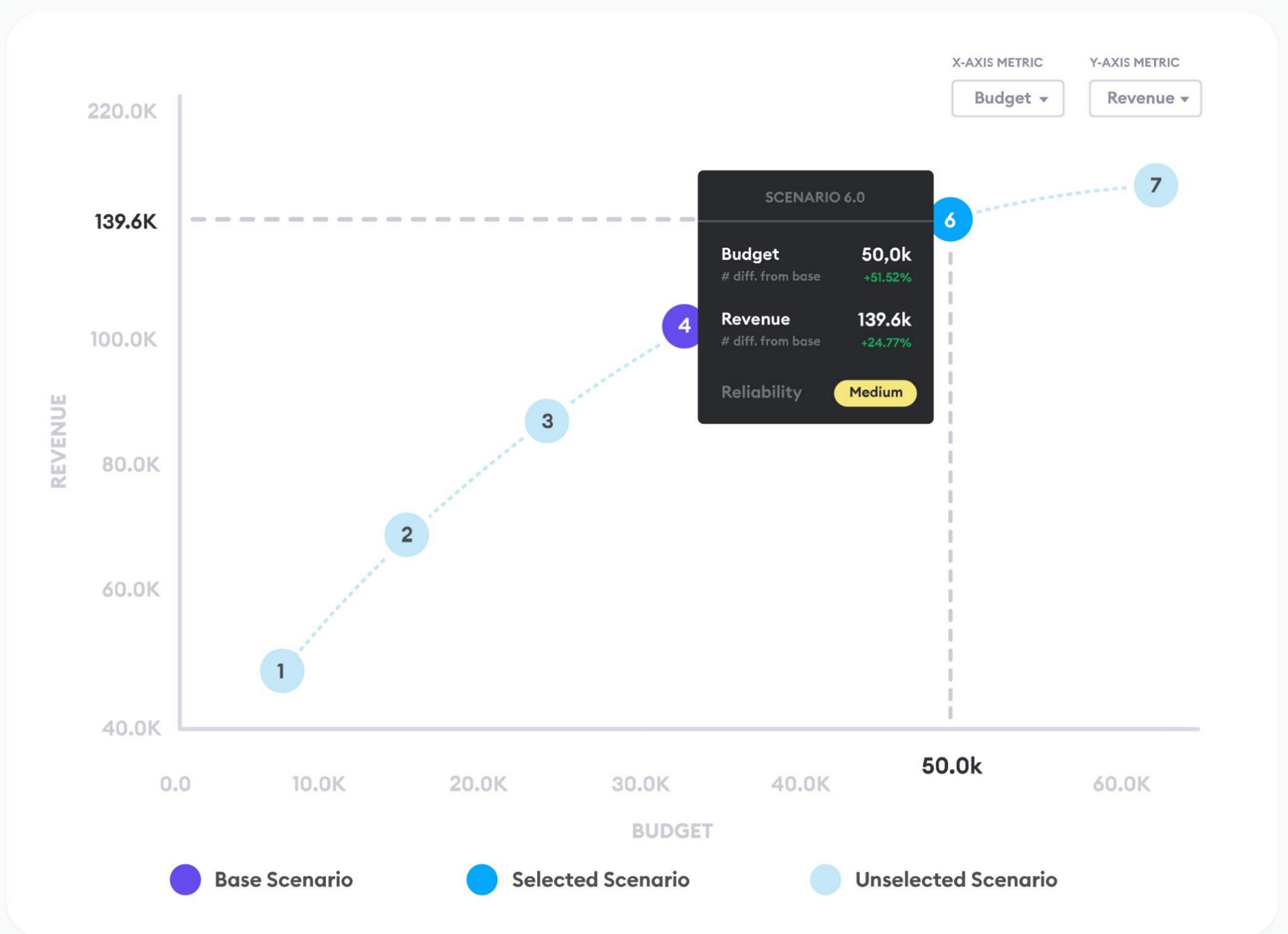


Budgetplanung war nie so einfach

Übernehmen Sie die volle Kontrolle und wählen Sie das gewünschte Szenario auf der Grundlage Ihrer Ziele.

Scenario Simulation mit Nexoya

Simulieren Sie mehrere Geschäftsszenarien und gewinnen Sie tiefe Einblicke in Ihr Budget und Ihre Leistungsziele. Mit Nexoya können Sie verschiedene Ergebnisse visualisieren und den optimalen Weg für Ihre Ziele wählen.



Bewerten Sie mühelos den Sättigungseffekt für alle Ihre Anzeigensets und Kampagnen über 30+ Kanäle hinweg. Erhalten Sie datengestützte Empfehlungen für das optimale Budget, um Ihre Ziele zu erreichen.

Hauptvorteile für Ihr Unternehmen

Wie Zauberei: KI-gesteuerte Scenario Simulation für unübertroffenen Marketingerfolg



Antworten leicht finden

Diminishing Return Curve

Analysieren Sie Ihr gesamtes digitales Werbeportfolio über 30+ Kanäle hinweg.

Performance Impact Analysis

Sehen Sie die Auswirkungen einer Budgetänderung von +/-10%.

Budget Sufficiency Check

Stellen Sie sicher, dass Ihr Budget Ihre Marketingziele erreicht.



Reduzierung des Planungsaufwands

Eliminate Spreadsheets

Keine endlosen Budgetplanungs-Tabellen mehr.

Quick Scenario Creation

Simulieren Sie mehrere Szenarien mit nur wenigen Klicks.

Deep Insights

Greifen Sie auf umfassende Leistungskennzahlen und Korrelationen zu.



Verbesserte Kommunikation

Scenario Comparison

Vergleichen Sie Szenarien, um die beste Strategie zu finden.

Data-Driven Decisions

Fundierte Entscheidungen durch detaillierte Analysen.

Effective Communication

Szenarien und deren Auswirkungen klar an Stakeholder kommunizieren.

Schluss mit raten, simulieren Sie Ihren Erfolg

Vereinbaren Sie einen Termin mit einem Experten um mehr zu erfahren

